

COMUNICACIÓN CREATIVA PARA A MELLORA DA CULTURA PREVENTIVA



PERSONALIZA

Adapta as mensaxes ás características e necesidades das persoas ás que che dirixes.



SORPRENDE

Crea contidos diferentes, interesantes e que esperten emocións



SIMPLIFICA

Utiliza unha linguaxe clara e sinxela, evitando os tecnicismos e utilizando metáforas ou analogías para simplificar conceptos complexos



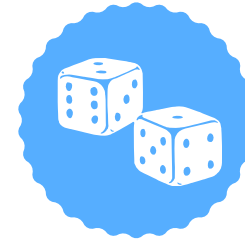
EXEMPLIFICA

Comparte historias reais de incidentes ou accidentes que ocorreron no lugar de traballo. Resalta leccións aprendidas e como se poderían evitar



VISUALIZA

Usa contido multimedia interactivo: vídeos, animacións e infografías para presentar información dunha maneira visual e atractiva



GAMIFICA

Crea xogos ou desafíos relacionados coa seguridade e a saúde



ESCOITA

Fomenta a participación activa do equipo na creación de contido e anímalles a compartir experiencias persoais en relación coa seguridade e saúde



INCENTIVA

Fomenta e recolle a achega de opinións e suxestións para a mellora continua



DEBATE

Crea grupos ou páxinas en redes sociais internas da empresa para discutir temas de seguridade e saúde laboral. Fomenta a participación e a discusión entre o persoal.



COMPROMETE

Mantén a constancia e a coherencia na comunicación



100% PREVENCIÓN



Co financiamento de:

